

Velkommen til ditt viktigste nettverk!



Norgeshus er en av landets største boligprodusenter, og med til sammen 1100 dyktige medarbeidere er vi et solid nettverk for folk som på ulike måter jobber med boligbygging.

NORGESHUS

- det du vil ha



Hos oss kan du Alt det andre

Et sterkt fagmiljø for deg som har interesse for boligbygging

Norgeshus har over 90 forhandlere fordelt over hele Norge med én ting felles; interessen for bolig- og hyttebygging. Kulturen i Norgeshus er sterk og mangfoldig og er tuftet på en enkel filosofi - hos Norgeshus skal kunden få det han vil ha.

Sammen har vi utarbeidet vår visjon - **vår dyktighet skal skape rom for gode opplevelser og varige verdier**. For å nå det målet ligger det et sett verdier, unike egenskaper og postulater som medarbeiderne i Norgeshus identifiserer seg med. Gevinsten er gode relasjoner og fornøyde parter i samspillet kunde og forhandler.

Faste årlige aktiviteter:

- Kongress – oppsummering og veien videre
- Sonesamlinger – faglige tema og nettverkspleie
- Norgeshuskolen – faglig påfyll

I tillegg har vi andre arrangementer, gjerne relatert til tidsaktuelle tema.



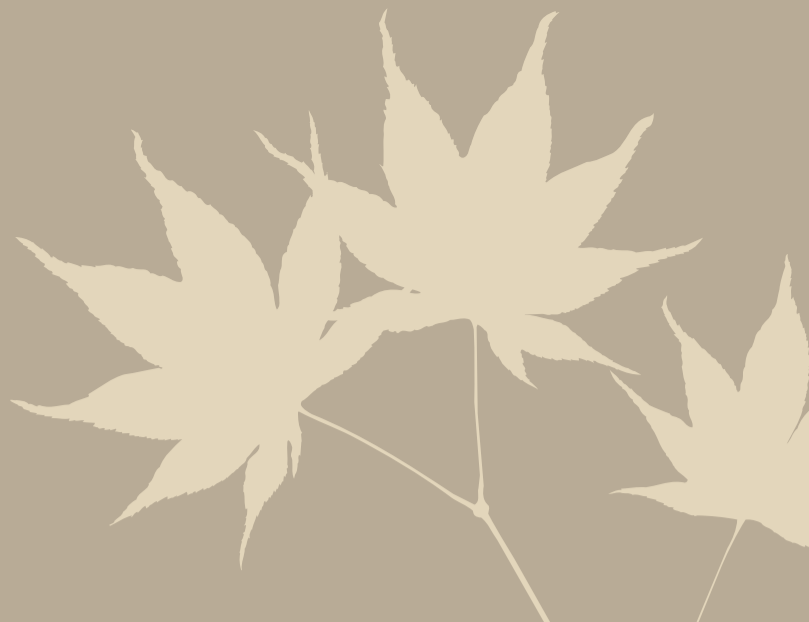
du fokusere på jobben din.
ordner vi.

Norgeshus - det du vil ha

Norgeshuskjeden drives etter franchiseprinsippet som innebærer en gjensidig avtale mellom deg som forhandler og Norgeshus. Som forhandler driver du ditt eget firma med egen selvstendig økonomi. Gjennom avtalen tar du ut **stordriftsfordeler, effektiviseringsgevinster og markedsgevinster**. Disse skal hjelpe deg til å skape et godt økonomisk fundament i ditt firma. Det er lov å tjene gode penger i Norgeshus! Tilbake forventer vi at du som forhandler profilerer Norgeshus på en god måte, bruker avtaler og innbetaler en fast månedlig avgift.

Hovedkontoret for kjeden holder til på Melhus i Sør-Trøndelag, og med 30 ansatte er vi representert innenfor flere fagfelt. Vår **tekniske avdeling** bistår forhandlerne daglig med oppgaver innen små og store prosjektoppdrag. **Markedsavdelingen** arbeider for å gjøre Norgeshus kjent og å hjelpe forhandlerne med alt innen markedsføring og innkjøp. Dessuten har vi etablert **Norgeshusskolen** som en viktig arena for faglig påfyll. Skolen tilbyr lokale og sentrale kurs innen alt fra merkevaerbygging og kulturbygging til byggeplassledelse og prosjekter i egen regi. Skolen har et tilbud til alle ansatte i hele kjeden, enten man jobber som snekker, selger, leder eller sekretær.





Hvorfor bli franchisetaker hos Norgeshus?

Stordriftsfordeler

Markedets beste innkjøpsavtaler på varer og tjenester.

Effektiviseringsgevinster

Standarder, systemer og rutiner lages ett sted og kan brukes av alle. Huskatalog, hyttekatalog, garasjekatalog, prosjektbank, tegninger og kalkulasjoner. Alt av tegningsmateriell og kalkulasjoner er fritt tilgjengelige for alle Norgeshusforhandlere på intranettet.

Markedsgevinster

Økt kjennskap i markedet og dermed større kundetilgang. Større trygghet for kunden

Interessert?

For mer informasjon om oss se gjerne vår webside www.norgeshus.no

Kontakt markedssjef Benn Asgeir Båtvik.

› Telefon 72 85 69 04

› E-post: benn@norgeshus.no



10 gode grunner til å bli en av oss

- 1 Vi har lave og forutsigbare kostnader for deg som er franchiseta-ker. Hos oss er det er kun faste månedesavgifter.
- 2 Markedets beste innkjøpsavtaler.
- 3 Norgeshus – et varemerke som er synlig i markedet og med et godt omdømme.
- 4 Hjelp til hele plan-, bygge- og salgsprosessen
 - Regulering
 - Skisseprosjekt av arkitekter
 - Tegninger 1:100 og 1:50
 - Kalkulasjon
 - Detaljer
 - Søknader
 - Annonser og salgsprospekt
- 5 Nyutviklet og profesjonelt kundebehandlingsprogram for å holde orden på kunder, kontaktinfo, prosjekter, brev, søknader, sms, e-post etc.
- 6 Norgeshusskolen – et fora for faglig påfyll for alle ansatte. Samlinger for læring på tvers – kongress, sonemøter, messer. Ingen kostnad for deltagelse på kongress og sonemøter.
- 7 Egne kataloger for hus, hytte, lavenergibolig og garasje.
- 8 Egne prosjekt- og idèbanker for barnehager, omsorgsboliger, leilighetsprosjekt. Alt tegnemateriell er tilgjengelig.
- 9 Et profesjonelt og allsidig profilprogram for lokal og sentral markedsføring. Skilt, bil- og vindusdekor, bannere, kontormateri-ell, arbeidsklær, arenareklame, startnummer, TV, aviser, internett, intranett etc.
- 10 Medbestemmelse over kjedens utvikling og ens egen framtid. Nedfelte målsettinger for god inntjening i forhandlernettet.



Daglig leder for Norgeshus, Dag Runar Båtvik, og rektor for Norgeshusskolen, Siri Forseth.

Allsidig | Profesjonell | Romslig



www.NORGESHUS.no